

in questo numero



Nasce Motorsport.com Italia

..... pag. 2

Dall'8 febbraio OmniCorse.it cambia pelle ed entra nel più grande network mondiale dedicato alle competizioni motoristiche



**Il Programma Autonomy di FCA
partecipa al "Lignano Master
Open"**

..... pag. 2

Prosegue il costante impegno del Gruppo FCA a supporto delle persone con ridotte capacità motorie: il Programma Autonomy mette a disposizione una flotta per la manifestazione internazionale organizzata dalla Federazione Italiana Tennistavolo.



**Mary Barra, Chairman e CEO
di GM, parla del futuro della
mobilità personale al 16° CAR
Symposium**

..... pag. 3

Il settore automotive sta attraversando il più grande cambiamento degli ultimi 50 anni



**Il Progetto Europeo FABRIC,
sulla trasmissione Wireless di
energia**

..... pag. 4

È in sviluppo dal gennaio 2014 il progetto quadriennale FABRIC. Il progetto è coordinato da Angelos Amditis, Institute of Communication & Computer System (ICCS) di Atene e vi partecipano 23 aziende e istituzioni europee, fra cui il CRF, il Politecnico di Torino e l'ATA.



**QUOTE ASSOCIATIVE
ATA 2016**

..... pag. 4

Si ricorda ai Signori Soci che a termine di Statuto, Art. 6, sono tenuti al versamento della quota associativa entro il 31 marzo di ogni anno.

motorsport.com

Nasce Motorsport.com Italia

Dall'8 febbraio OmniCorse.it cambia pelle ed entra nel più grande network mondiale dedicato alle competizioni motoristiche

Milano, 3 febbraio – Motorsport.com lancia ufficialmente la prima edizione italiana del network: lo switch on è avvenuto lunedì 8 febbraio alle ore 13:00 quando OmniCorse.it, sito di riferimento in Italia per il mondo delle corse, è migrato ufficialmente sulla nuova piattaforma internazionale (it.motorsport.com).

L'apertura segue l'acquisizione di una quota di controllo della Edimotive Srl da oltre 10 anni editore leader in Italia nel settore automotive da parte di Motorsport LLC, la Multimedia Company americana con sede a Miami editrice del portale Motorsport.com (www.motorsport.com).

OmniCorse.it, online dal 2010, è il primo web magazine italiano dedicato al motorsport con oltre 650.000 utenti unici mese. Il network Edimotive (OmniAuto.it, OmniCorse.it, OmniMoto.it, OmniFurgone.it) entra così a far parte del più ambizioso progetto editoriale motoristico mai realizzato su scala mondiale, con una piattaforma presente in 15 paesi (Cina, India, America Latina/Messico, Stati Uniti, Brasile, Middle Est/Arabia, Russia, Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Australia e in lancio Spagna e Giappone) e in 11 lingue differenti che conta su un target ben fidelizzato e focalizzato (88% Uomini, età media 34 anni, 6% laureati).

“La migrazione di OmniCorse.it sulla

piattaforma online del network Motorsport.com costituisce un importante passo per rafforzare il nostro traffico in uno dei paesi europei più importanti per il settore del motorsport” dichiara Filippo Salza, President of European Operations di Motorsport.com e CEO di Edimotive “Siamo sicuri che il nostro know how tecnologico unito all'esperienza del team editoriale e alla passione dei fan italiani porterà a grandi risultati”.

“Dopo cinque anni di storia cambiamo pelle. Diventiamo la voce italiana di un network mondiale, avremo la stessa immagine, ma non un pensiero unico” dichiara Franco Nugnes, il direttore di Motorsport Italia “Abbiamo l'ambizione di costruire una community nella quale coinvolgere piloti, tecnici e team manager per favorire un contatto diretto con tutti i lettori ed esaltare il motorsport in ogni dettaglio”.

Il sistema editoriale Motorsport.com punta ad una grafica moderna che permette una navigazione facile e intuitiva. Il database è ricchissimo: la ricerca di team e piloti permette di visualizzare news, foto e video aggiornati costantemente.

Motorsport Italia avrà una sua identità caratterizzata dalla grande tradizione motoristica del Bel Paese e allo stesso tempo godrà della forza di un network internazionale che permette la presenza nel paddock dei principali campionati e appuntamenti nel mondo, con inviati che racconteranno in diretta le corse auto e moto. Completano e arricchiscono il sito classifiche, gallery fotografiche e video in tempo



reale. A valorizzare e potenziare la redazione: Roberto Chinchero che sarà parte del team internazionale di F1; Giorgio Piola che svelerà i segreti della tecnica con disegni e animazioni, in esclusiva su motorsport.com, pescando anche nel suo prezioso archivio storico. Inoltre, piloti come José María López e Robert Kubica scriveranno i retroscena delle loro imprese. La forza di questa piattaforma globale che unisce il contenuto digitale e il live stream di tre media (motorsport.com, motor1.com, motorsport.tv) si conta anche in numeri:

- 14 milioni di visite (Google Analytics Novembre 2015)
- 46 milioni di pagine viste (Google Analytics Novembre 2015)

Social

- circa 1.4M di followers
- 2.3 milioni di utenti Facebook raggiunti ogni settimana
- 255.000 utenti Facebook coinvolti ogni settimana

Facebook

<https://www.facebook.com/motorsportcom.italia/>

Twitter

https://twitter.com/Motorsport_IT

Instagram

https://www.instagram.com/motorsportcom_italia/

Per informazioni

Simone Zaccaria,

Marketing & Communication Manager

+39 331 2499279

press@edimotive.com

Il Programma Autonomy di FCA partecipa al “Lignano Master Open”

Prosegue il costante impegno del Gruppo FCA a supporto delle persone con ridotte capacità motorie: il Programma Autonomy mette a disposizione una flotta per la manifestazione internazionale organizzata dalla Federazione Italiana Tennistavolo.

Torino, 10 febbraio – Dal 15 al 20 febbraio andrà in scena la decima edizione della manifestazione internazionale paraolimpica “Lignano Master Open” organizzata dalla FITET, Federazione Italiana Tennistavolo. L'evento si svolgerà all'interno del Villaggio Ge.Tur. di Lignano Sabbiadoro (UD), e il tradizionale torneo riservato ai seniores sarà preceduto da quello riservato agli under 23. Gli atleti seniores saranno 194,

in rappresentanza di 31 Paesi, mentre i più giovani saranno 52 di 18 diverse nazionalità.

Non poteva mancare FCA con il Programma Autonomy, l'iniziativa con la quale il Gruppo opera dal 1995 per realizzare servizi e mezzi di trasporto individuali e collettivi destinati a chi ha ridotte capacità motorie, sempre in linea con le continue novità di prodotto, e per favorire l'avvicinamento dei diversamen-

te abili all'automobile. In particolare, il Programma Autonomy mette a disposizione del “Lignano Master Open” una flotta per il trasporto degli atleti. Si tratta dei veicoli con le migliori accessibilità e spaziosità allestiti da partner leader nel settore delle trasformazioni. Nello specifico, tre Fiat Ducato, un Doblò a passo corto e due Doblò Combi Maxi.

Il primo Ducato, trasformato dalla ditta Handytech di Moncalvo (AT), è dotato di un sollevatore posteriore, quattro sedili per disabili, due posti per carrozzine e un gradino laterale per agevolare l'entrata pedonale. Per il secondo, l'allestimento della Guidosimplex di Roma prevede una pedana posteriore, due sedili per disabili e quattro posti per carrozzine. Il terzo è un Ducato Safety Bus trasformato dalla ditta Olmedo di Reggio Emilia che risponde in maniera univoca alle normative europee sia riferite al trasporto di persone deambulanti sia di disabili non deambulanti su sedia a rotelle. È dotato di pedana posteriore a scomparsa e gradino laterale, e ospita nove passeggeri.

La Guidosimplex ha trasformato anche il Fiat Doblò a passo corto: ora è dotato di pedana posteriore. Il Doblò Combi Maxi Tetto Alto trasformato

dalla ditta Focaccia di Cervia monta la pedana monobraccio posteriore con la possibilità di trasportare cinque persone più una in carrozzina.

Il terzo Doblò Combi Maxi Runner 5+1, trasformato dalla ditta Olmedo, adotta un pianale ribassato posteriore per permettere l'ingresso in auto e la possibilità di trasportare una persona in carrozzina insieme ad altri cinque passeggeri. Questa soluzione risulta ottima sia per l'utilizzo privato sia per quello professionale.

Infine sarà fornita come auto di cortesia destinata al trasporto del personale della FITET e dell'ICP, il comitato internazionale paraolimpico, una Jeep Renegade 2.0 Multijet da 140 CV 4x4 in allestimento Limited.

Il Programma Autonomy è in piena sintonia con l'impegno del Gruppo FCA che punta ad abbattere pregiudizi e luoghi comuni: infatti, non esistono competizioni “diverse” ma solo abilità “diverse”, in quanto tutti gli atleti hanno la stessa volontà di vincere e di superare qualunque ostacolo. Al di là poi delle manifestazioni sportive, Autonomy opera anche per dare l'opportunità a giovani con disabilità di vivere esperienze emozionanti di diverso genere. Un esempio risale allo scorso settem-



bre quando nella Maremma toscana si è svolto un programma per disabili denominato “Jeep Off Road”. I partecipanti hanno viaggiato su quattro Jeep Wrangler oltre a due Jeep Renegade, di cui una con il classico allestimento per paraplegici che include il nuovo acceleratore satellitare e una leva freno. Tutte queste vetture erano dotate di cambio automatico, con la possibilità di inserire il 4x4 e le marce ridotte.

Per informazioni

Claudio D'Amico

Head of Communications EMEA

+39 011 0041135

claudio.damico@fcagroup.com

Mary Barra, Chairman e CEO di GM, parla del futuro della mobilità personale al 16° CAR Symposium

Il settore automotive sta attraversando il più grande cambiamento degli ultimi 50 anni

Rüsselsheim, 8 febbraio – Mary Barra, Chairman e CEO di General Motors, effettuerà uno dei discorsi inaugurali al 16° CAR Symposium, il convegno internazionale in programma a Bochum. Nella sua presentazione, Mary Barra parlerà del futuro della mobilità personale, che è già in pieno svolgimento.

“Nei prossimi 5 anni il settore automotive cambierà più di quanto abbia fatto nei 50 anni precedenti,” ha dichiarato Mary Barra. “General Motors e Opel sono attrezzati alla per-

fezione per porsi alla guida di questo cambiamento, che riguarderà tutti gli aspetti della mobilità, dai veicoli elettrici alla connettività al car-sharing per finire con la guida autonoma”.

Durante il suo discorso al RuhrCongress di Bochum giovedì 11 febbraio, Mary Barra descriverà in dettaglio le azioni intraprese da GM e Opel per affrontare questi cambiamenti e cogliere le relative opportunità.

Il convegno internazionale CAR Symposium, organizzato dal Professor Ferdinand Dudenhöffer, noto esperto del settore, è una delle principali manifestazioni rivolte ai rappresentanti del settore automotive in Germania e in Europa, e vede la presenza di oltre 1.000 persone, tra cui i principali protagonisti del settore.



Per informazioni

tel. +39 02 7541 9845

opel.italy@gm.com

Il Progetto Europeo FABRIC, sulla trasmissione Wireless di energia

È in sviluppo dal gennaio 2014 il progetto quadriennale FABRIC (feasibility analysis and development of on-road charging solutions for future electric vehicles). Il progetto è coordinato da Angelos Amditis, Institute of Communication & Computer System (ICCS) di Atene e vi partecipano 23 aziende e istituzioni europee, fra cui il CRF, il Politecnico di Torino e l'ATA.

Orbassano, febbraio 2016 – Il progetto si prefigge lo scopo di analizzare la fattibilità tecnica, economica e sociale della trasmissione di energia dall'infrastruttura stradale al veicolo elettrico, in condizioni dinamiche, con veicolo in movimento.

Il Progetto Europeo FABRIC

Analisi di fattibilità della trasmissione di energia al veicolo elettrico per campo magnetico (wireless) dall'infrastruttura stradale, con veicolo in movimento.

Una nuova tecnica per il trasferimento di energia tramite flusso magnetico dall'infrastruttura al veicolo elettrico è oggetto di uno studio della Commissione Europea finalizzato allo sviluppo del sistema e alla analisi applicativa nella condizione di uso con veicolo in movimento.

La nuova tecnica è basata sull'impiego di circuiti elettrici risonanti ed è caratterizzata dalla funzionalità con situazioni di accoppiamento magnetico primario / secondario (infrastruttura stradale / veicolo) con valori anche elevati del gap, dell'ordine dei 20 cm. Il progetto intende esplorare e sviluppa-

re la tecnologia del sistema nell'ottica applicativa della modalità dinamica, con veicolo in movimento, estensibile inoltre, in chiave di interoperabilità al modo di carica statica o con moto del veicolo a bassissima velocità.

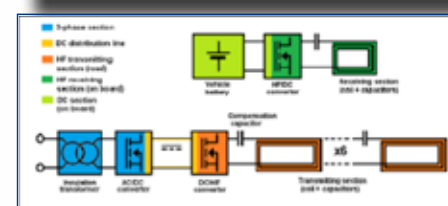
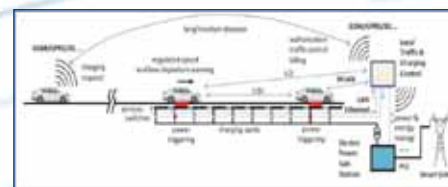
Lo studio viene condotto con lo sviluppo di sistema prototipale con diverse soluzioni di struttura impostata su diverse frequenze e diversi livelli di potenza, per analizzare la funzionalità e l'efficienza del sistema con diversi casi applicativi, a diverse classi di veicoli.

Il concetto è di attuare il trasferimento di energia dall'infrastruttura stradale al veicolo in concomitanza con il relativo transito sulle varie sezioni, attivate progressivamente.

Il sistema è governato da un supporto informatico che è previsto per l'inserimento del veicolo nella corsia di marcia, in relazione alla disponibilità di erogazione di energia dalla rete, al coordinamento con altri veicoli utilizzatori e alle necessarie interazioni preliminari con l'utente per l'approccio al sistema. Le linee di sviluppo del progetto FABRIC prevedono la sperimentazione di prototipi equipaggiati con il sistema wireless in tre sedi, Francia, Italia e Svezia, in cui sono in corso di preparazione le infrastrutture su strada. In figura la configurazione indicativa del sistema curato dal Politecnico di Torino, che sarà oggetto di sperimentazione nei pressi di Torino.

Nelle prossime edizioni di NewsLetter si darà informazione sulle caratteristiche del programma di sperimentazione, sui primi risultati dell'analisi di fattibilità in termini tecnici - economici - applicativi e sulla sinergia interattiva con altri programmi Europei.

La frequenza del rifornimento di energia, associata ad una rete infrastruttu-



rale adeguatamente diffusa e sostenuta da una appropriata gestione del sistema informativo, può dare luogo ad una impostazione del sistema di mobilità elettrica con la minimizzazione dell'impegno dell'accumulo di energia a bordo dei veicoli, affidando all'infrastruttura di rete l'impegno del rifornimento adeguato alla specifica missione operativa.

Il progetto è idealmente connesso e finalizzato ad una applicazione sinergica con altri progetti di infrastruttura per ricarica di veicoli elettrici.

Uno di questi è il progetto Europeo EV-CONNECT, di cui ATA è stata uno dei partner, che ha definito la strategia di impostazione della rete di infrastrutture e comunicazione per il trasferimento di energia rete - veicolo elettrico, in forma anche bidirezionale. In questa rete infrastrutturale, la tecnologia di interfaccia, attualmente considerata di tipo conduttivo, può essere realizzata anche, in alternativa, come sistema wireless.

Questa tipologia di interfaccia con trasmissione di energia senza

Per informazioni:
www.fabric-project.eu/

QUOTE ASSOCIATIVE ATA 2016

Orbassano, 1 gennaio –

Le quote associative per l'anno 2016 sono le seguenti:

Soci Individuali

Junior € 20
(studenti fino a 28 anni di età)

Ordinari "neo" € 40
(riservata a coloro che si iscrivono la prima volta come soci ordinari)

Ordinari € 60
Sostenitori € 100

Soci Collettivi

Silver € 230
università e istituti d'istruzione superiore, enti culturali, associazioni professionali e tecniche, enti pubblici e militari e piccole aziende fino a 100 dipendenti

Gold € 400
medie aziende fino da oltre 100 a 600 dipendenti

Platinum € 1.300
grandi aziende oltre 600 dipendenti

Si ricorda ai Signori Soci, che a termine di Statuto, Art. 6, sono tenuti al versamento della quota associativa annuale entro il 31 marzo di ogni anno.

Per informazioni:
www.ata.it/content/associazione/quote-associative